### **Une promotion** annuelle depuis 2019

**Chaque promotion est** constituée de 10 femmes accompagnées vers l'emploi



Un accompagnement sur mesure sur construire son projet professionnel et revenir vers l'emploi

#### Contacts

Pauline Gohier 07 86 86 87 96

06 30 45 25 79



# **FACE ô Femmes**

#### Le contexte









FACE Loire Atlantique a assisté en 2018 au diagnostic réalisé par Compas sur les quartiers prioritaires de la Ville de Saint-Nazaire et présenté par la CARENE. Un zoom avait été fait sur le chômage élevé des femmes dans ces quartiers malgré l'activité économique des entreprises du territoire. De nombreuses entreprises souhaitent féminiser leurs équipes sur certains métiers mais peinent à y parvenir. A partir de ce constat, notre association a réfléchi à un projet spécifique. FACE ô Femmes était né!

### **Objectifs**

















Aider des femmes à construire leur projet professionnel et à revenir vers l'emploi

- Bâtir son avenir professionnel, grâce à l'aide d'un collectif d'entreprises mobilisées par FACE
- Rompre avec l'isolement et reprendre confiance grâce à l'effet groupe tout en étant actrice et autonome dans son parcours
- Une fois le projet défini, avoir les outils pour retrouver le chemin à l'emploi

Recruter des personnes motivées

Développer la mixité de vos métiers

à

engagée sur son territoire

vivre

engagements RSE

### **Public**





- préférence les quartiers prioritaires de l'agglomération nazairienne Intéressées par un esprit
- « promotion »
- Très motivées être pour accompagnées dans leur projet d'insertion professionnelle, par notre association et par des professionnels d'entreprise

## Quel intérêt pour votre entreprise



entreprise

vos







#### A l'externe

- Participer à une action innovante soutenue et reconnue par les partenaires publics
- Bénéficier de nos réseaux sociaux et d'une couverture presse régionale
- Vous démarquer vis-à-vis de vos parties prenantes

Cécile Gaudin



Faire

En interne



Rendre vos

d'appartenir



issues de la diversité





collaborateurs

concrètement

une



### Durée, lieux et fréquence

Chaque promotion accompagnée durant 4 mois

Une 1<sup>re</sup> promotion a é(é lancée en juin 2019 à Saint-Nazaire.

Au total, promotions 3 lancées



Lancement de la 1<sup>ère</sup> promotion FACE ô Femmes

### **FACE ô Femmes** bénéficie du soutien de

L'Etat (Préfecture de Loire Atlantique) La Carene Le Commissariat Général à l'Egalité des Territoires Les entreprises adhérentes de **FACE Loire Atlantique** 

### Suivez-nous!



@FondationFACE44



face-loire-atlantique



<u>faceloireatlantique</u>



<u>faceloireatlantique</u>



https://www.faceatlantique.fr/



### **Comment impliquer votre entreprise**









- Animer un atelier collectif (3 h)
- Proposer des offres d'emploi ou stages
- Diffuser les CV des candidates au sein de votre entreprise et dans vos réseaux
- Repérer dans votre entreprise des salariés occupant des métiers « tendus » qui accepteraient de témoigner
- Ouvrir les portes de établissement, présenter vos métiers et les compétences attendues
- Mettre à disposition des salles pour nos animations collectives
- Soutenir notre association grâce à votre adhésion, don, mécénat de compétences, etc.

### Les étapes d'une promotion FACE ô femmes









- Sélection des candidates et constitution de la promotion (10 personnes)
- Lancement (en option) de la promotion dans une entreprise en présence des partenaires
- Accompagnement **FACE** par Loire Atlantique durant 4 mois (individuel et collectif)
- Mise en place d'un coaching si besoin
- Animation des 38 ateliers collectifs : techniques de recherche d'emploi, connaissance du marché du travail, des du bassin entreprises et nazairien, valorisation de ses compétences, travail sur la mobilité et le projet professionnel, la confiance, l'estime de soi, etc.
- Ces demi-journées sont animées par association, des notre professionnels ou bénévoles
- Mobilisation des entreprises simulations d'entretiens, visites d'entreprise, transmission des CV, mise en place de stages, etc.
- Points réguliers et bilans avec le partenaire d'orientation du public, la bénéficiaire et les financeurs de l'action



Visite d'une usine











